

## SEO- Suchmaschinenoptimierung

### **Erhöhen Sie die Sichtbarkeit auf Google und damit Ihren Umsatz**

Egal wo wir sind und egal nach was wir suchen, unsere erste Handlung, um ein Bedürfnis zu stillen, ist das "Googeln". Der Internetgigant beantwortet aktuell über 60.000 Suchanfragen pro Sekunde (global), ein Wert der seit der Gründung der Suchmaschine bis heute stetig gestiegen ist. Dabei fallen 99,1% der Klicks auf die Suchergebnisse der ersten Seite ab. Unternehmen, die sich nicht prominent in der organischen Google Suche positionieren können, lassen ein immenses Neukunden- sowie Umsatzpotenzial liegen und verlieren schnell den Anschluss an die gut platzierten Wettbewerber.

Unsere erfahrenen SEO Experten verbessern die User Experience (UX) Ihrer Besucher und damit die Google Sichtbarkeit Ihrer Website nachhaltig. Wir analysieren den Ist-Zustand Ihrer Seite aus der Nutzer- sowie Google-Perspektive, zeigen Ihnen alle [Onpage](#) sowie OffPage Optimierungspotenziale auf und setzen die entsprechenden Maßnahmen für ein besseres Suchmaschinen-Ranking um. Sowohl in technischer als auch in inhaltlicher Hinsicht, sowohl was Content als auch was [Conversion Optimierung](#) betrifft. Mit unseren [Linkaudits](#) überprüfen wir zudem die Qualität Ihres Backlinkprofils und werten dieses, durch qualitatives [Linkbuilding](#) (Linkabbau sowie Linkaufbau), langfristig auf. Dabei sind wir als professionelle SEO Agentur und offizieller Google Partner immer am Puls der Zeit und können auf Auswirkungen von Algorithmus Updates adhoc reagieren.

Nehmen Sie jetzt Kontakt mit unseren Experten auf oder informieren Sie sich folgend über die einzelnen Themengebiete der Suchmaschinenoptimierung bzw. über unser Leistungsspektrum als professionelle Online Marketing Agentur mit Sitz im Herzen von Frankfurt am Main.

<https://isemo.de/#kontakt>

### **SEO Website Analyse**

Für eine möglichst effektive Optimierung der Sichtbarkeit auf Google ist das Wissen um das Gesamtbild bzw. der aktuelle SEO Zustand einer Website dringend erforderlich. Deshalb sollte am Anfang einer Suchmaschinenoptimierung immer eine ganzheitliche Analyse stehen. Wie bewertet Google die relevanten Ranking Faktoren? Wie ist es um die User Experience (UX) bestellt und was für eine Qualität hat das Backlinkprofil? Diesen und anderen wichtigen Fragen gehen wir auf den Grund und ziehen im Anschluss die aus Google Sicht wertvollsten Empfehlungen für eine Optimierung. Erfahren Sie mehr über unsere [SEO Website Analyse](#).

<https://isemo.de/suchmaschinenoptimierung/seo-website-analyse/>

### **OnPage Optimierung**

Es gibt über 200 Faktoren, die Google für das Ranking einer Website heranzieht und diese befinden sich in einem ständigen Entwicklungsprozess. Dabei sind die Grenzen fließend, die Gewichtung variiert und absolut nichts ist in Stein gemeißelt. Umso mehr spielt die Expertise von erfahrenen SEO Managern eine Rolle, um die richtigen OnPage Optimierungen anzustoßen. Erfahren Sie auf welche Ranking Faktoren Sie in jedem Fall Acht geben sollten, warum sich fast alles um die User Experience (UX) dreht und was für Definitionen hinter Begriffen wie Canonical Tags stehen. Hier erfahren Sie alles zum Thema [OnPage Optimierung](#).

<https://isemo.de/suchmaschinenoptimierung/onpage-optimierung/>

## Google Search Console

Wenn es ein Tool gibt, was unerlässlich für effektive Suchmaschinenoptimierung ist, dann die Google Search Console. Nicht nur weil Sie hier von der Suchmaschine über SEO Fehler informiert werden, auf echte Google Daten zugreifen und zahlreiche SEO Optimierungen anstoßen können, sondern vor allem weil Sie über die GSC in vielerlei Hinsicht direkt mit Google über Ihre Website kommunizieren können. Erfahren Sie alles wesentliche über die Funktionen, Möglichkeiten sowie über die Handhabung der [Google Search Console](#).

<https://isemo.de/suchmaschinenoptimierung/google-search-console/>

## Content Marketing

“Content is king” klingt heute fast schon abgedroschen, entspricht aber nach wie vor der Maxime von Google. Denn während Suchmaschinenoptimierung früher in erster Linie sehr technisch war, sind heute oft gute Inhalte für eine hohe Sichtbarkeit in den SERPs verantwortlich. Als Gegenleistung für ein starkes Ranking verlangt Google Content in Publisher Qualität. Eine SEO optimierte Website sollte über anspruchsvoll aufbereitete, individuelle, gut strukturierte und dem Besucher einen Mehrwert bietende Inhalte verfügen. SEO ist also immer mehr auch Content Optimierung. Wie Sie den Inhalt Ihrer Website ideal für Ihre Besucher und für die Suchmaschine ausrichten, erfahren Sie beim [Content Marketing](#).

<https://isemo.de/suchmaschinenoptimierung/content-marketing/>

## Linkbuilding & Linkaudit

Linkbuilding ist nicht gleich Linkbuilding. Denn was einstmals als das Maß aller Dinge galt und mit teilweise zweifelhaften Methoden umgesetzt wurde, führt heute zu einem Penalty von Google. Nicht mehr die Quantität an Referrals (Linkgebern) einer Website ist entscheidend, sondern die Qualität. Link Earnings, Themenrelevanz, organisches Wachstum und auch die Struktur des Backlinkprofils spielen heute eine große Rolle. Wir überprüfen die Qualität Ihres Backlinkprofils, bauen sich negativ auswirkende Links ab und identifizieren die potenziell stärksten Linkgeber für Ihre Website. Erfahren Sie mehr über unser [Linkbuilding & Linkaudit](#).

<https://isemo.de/suchmaschinenoptimierung/linkbuilding-linkaudit/>

## Amazon SEO

Amazon ist die größte E-Commerce Plattform der Welt. Für viele Unternehmen ist der Amazon Marketplace ein lukratives Zusatzgeschäft oder dieser löst bereits, aufgrund höherer Gewinnspannen, den eigenen Online Shop ab. Aber ähnlich wie bei Google gilt auch bei Amazon: Nur die Anbieter bzw. Produkte, die prominent in der Suche positioniert sind, können die enorme Reichweite auch umsatzsteigernd für sich nutzen. Die Experten von isemo führen auch Ihren Marketplace Shop auf die Top Positionen, mit intelligentem [Amazon SEO](#).

<https://isemo.de/suchmaschinenoptimierung/amazon-seo/>

## SEO Workshops

Zahlreiche Unternehmen stehen vor der Herausforderung, ihr Personal in Sachen Suchmaschinenoptimierung professionell zu schulen oder eine interne SEO Abteilung aufzubauen. Welche Ranking Faktoren haben aktuell die höchste Gewichtung? Welche Best Practices gilt es umzusetzen, um eine langfristig bessere Sichtbarkeit in der Google Suche für die eigene Website zu gewährleisten? Wie können die Auswirkungen der angestoßenen SEO Optimierungen messbar gemacht werden? Lernen Sie von geschulten und erfahrenen SEO Coaches, was es heißt, erfolgreich Suchmaschinenoptimierung zu betreiben. Hier finden Sie mehr Infos zu unseren [SEO Workshops](https://isemo.de/suchmaschinenoptimierung/seo-workshops/).

<https://isemo.de/suchmaschinenoptimierung/seo-workshops/>