

Social Media Marketing

Nutzen Sie das große Potenzial von Social Media für Ihr Unternehmen

Die sozialen Netzwerke sind längst erwachsen geworden und kaum ein anderer Kanal bietet Unternehmen so viel Potenzial, egal ob für den Kundenservice, für das Marketing oder für den Vertrieb. Denn nirgendwo sonst können Sie mehr über Ihre Zielgruppe und deren Interessen in Erfahrung bringen und entsprechend passgenaue Werbung schalten. Kein anderes Medium gibt Ihnen die Möglichkeit, in Echtzeit auf die Bedürfnisse und Wünsche potenzieller Kunden einzugehen, aufkommende Trends zu erkennen, auf Kritik zu reagieren und diese sogar positiv für sich zu nutzen. [Social Media](#) bedeutet für Unternehmen weit mehr als nur eine weitere Option sich zu präsentieren. Es bedeutet, immer ein Ohr am Puls Ihrer Bestands- sowie potenzieller Neukunden zu haben und Ihre Zielgruppe wesentlich besser kennen zu lernen.

Sie möchten eine adäquate und qualitativ hochwertige Fanbase im Bereich Social Media aufbauen, um Ihre Markenbekanntheit zu stärken? Sie möchten Ihre Produkte zielgruppengerecht und effizient in den sozialen Netzwerken bewerben? Oder möchten Sie wissen wer, wann und vor allem wie über Ihr Unternehmen und Ihr Angebot auf [Facebook](#) & Co gesprochen wird und diese wichtigen Informationen für sich nutzen? Die Social Media Experten von isemo entwickeln mit Ihnen eine ganzheitliche Erfolgsstrategie und betreuen Ihre Kanäle in Sachen kreativer Content Produktion, effektivem Troubleshooting, umsatzsteigerndem Advertising und wertschöpfendem Monitoring. Nehmen Sie jetzt Kontakt mit uns auf oder informieren Sie sich folgend über die einzelnen Kanäle des Social Media Marketings bzw. über unser Leistungsspektrum als professionelle Social Media Agentur mit Sitz im Herzen von Frankfurt am Main.

<https://isemo.de/#kontakt>

Social Media Monitoring

Im Sekundentakt teilen Menschen ihre Meinung zu Marken und Produkten in den sozialen Netzwerken und tauschen sich über ihre Erfahrungen öffentlich mit anderen aus. Mit intelligentem Social Media Monitoring entgeht Ihnen kein Beitrag in dem Ihr Unternehmen Thema ist, egal auf welcher Plattform und egal welche Tonalität der Beitrag hat. Dadurch gewinnen Sie nicht nur ein erhebliches Wissen zur Optimierung Ihres Marketings, sondern können sich auch in Echtzeit für Lob bedanken, Bedürfnisse bedienen, an Diskussionen teilnehmen, Kritik für sich nutzen oder im Worst Case einen aufkommenden Shitstorm im Keim ersticken. Hören Sie auf Ihre Kunden, mit [Social Media Monitoring](#).

<https://isemo.de/social-media-marketing/social-media-monitoring/>

Facebook Advertising

Mehr als ein Drittel aller Deutschen ist auf Facebook zu Hause. Dabei ist das größte soziale Netzwerk der Welt längst kein Spielplatz für Teenager mehr, denn wirklich alle Altersklassen leben hier ihre digitale Identität. Auf keinem anderen Kanal können Sie Werbung so zielgruppengerecht und exakt auf die Bedürfnisse der Menschen zuschneiden. Deshalb sind exzellente Conversion Rates von über 10 % auf Facebook alles andere als eine Seltenheit. Die Vielfalt an intelligenten Werbeformaten ist riesig, egal ob Sie Ihre Unternehmenseite, Ihre Beiträge, Ihre Website, Veranstaltungen oder Ihre Produkte bewerben möchten. Erfahren Sie alles Wissenswerte über die Möglichkeiten von [Facebook Advertising](#).

<https://isemo.de/social-media-marketing/facebook-advertising/>

Youtube Advertising

Kein anderes Format erfreut sich über eine so große Aufmerksamkeitsspanne bei den Internetnutzern und gleichzeitig über eine so große Reichweite wie Videoclips. Kein Wunder, denn zum einen lassen sich Marken und Produkte mit Hilfe von Werbevideos leicht mit positiven Emotionen verknüpfen und zum anderen ist Youtube, gemessen an den täglichen Suchanfragen, nach Google die zweitgrößte Suchmaschine der Welt. Kein Kanal eignet sich besser zum Brandbuilding bzw. zur Stärkung der Markenbekanntheit als das Videoportal und auf keinem anderen Kanal können Sie Ihr Unternehmen mit so günstigen Werbebudgets so weitreichend in Szene setzen. Warum sich Video Werbung auch für Sie lohnt, erfahren Sie beim [Youtube Advertising](#).

<https://isemo.de/social-media-marketing/youtube-advertising/>

Instagram Advertising

Wie stark die Macht der Bilder ist, wissen wir nicht erst seit Instagram. Aber genau diese Stärke können sich auch Unternehmen auf dem nach wie vor am stärksten wachsenden Social Media Portal zu Nutze machen, dem mittlerweile bis zu 17 Millionen Deutsche angehören. Durch die perfekte Verzahnung mit [Facebook](#) sind die Möglichkeiten der Zielgruppenausrichtung exzellent und mit Werbeformaten wie Foto, Video, Carousel oder Story Ads steht Ihre Marke oder Ihr Produkt immer im Zentrum der Aufmerksamkeit. Über eine Million Unternehmen betreiben bereits erfolgreich Werbung auf dem sozialen Netzwerk. Wir zeigen Ihnen, warum sich auch für Sie [Instagram Advertising](#) rentiert.

<https://isemo.de/social-media-marketing/instagram-advertising/>

Snapchat Advertising

Das jüngste unter den sozialen Netzwerken ist vor allem bei der jüngeren Zielgruppe extrem beliebt und verfügt bereits über mehr als 5 Millionen deutsche Mitglieder. Advertising auf Snapchat ist, in Bezug auf die möglichen Werbeformate, nicht nur besonders innovativ, sondern auch einer der effektivsten Wege, um auf Mobilgeräten zu werben. Snap Ads lassen sich beispielsweise um zahlreiche interaktive Elemente erweitern und gebrandete Geofilter oder Linsen sorgen spielerisch für einen emotionalen Bezug zur Marke. Machen Sie Ihr Unternehmen zum First Moover und betreiben Sie erfolgreich [Snapchat Advertising](#).

<https://isemo.de/social-media-marketing/snapchat-advertising/>

Influencer Marketing

Wertvolle Kooperationspartner, Markenbotschafter und Multiplikatoren zu gewinnen, gehört für Unternehmen schon lange zu einer ganzheitlichen Marketing Strategie. Durch Social Media hat dieses Influencer Marketing aber eine ganz neue Bedeutung, Reichweite und auch Messbarkeit erlangt. Egal ob Blogger auf [Facebook](#) oder Twitter, [Youtuber](#) oder [Instagrammer](#) – mit dem richtigen Partner erreichen Unternehmen schnell und ohne großen Aufwand genau ihre Zielgruppe und steigern mit intelligentem [Influencer Marketing](#) die Markenbekanntheit und den Umsatz.

<https://isemo.de/social-media-marketing/influencer-marketing/>

Social Media Workshops

Zahlreiche Unternehmen stehen vor der Herausforderung, ihr Personal in Sachen Social Media professionell zu schulen oder eine interne Abteilung für die sozialen Netzwerke aufzubauen. Wie richte ich ein optimal strukturiertes Konto ein? Was sind meine rechtlichen Pflichten? Wie baue ich eine zielgruppengerechte Fanbase auf und wie kann ich die organische Reichweite meiner Beiträge erhöhen? Welche gern gemachten Fehler gilt es unbedingt zu vermeiden und vor allem: Was ist die beste Strategie für meinen Social Media Auftritt? Partizipieren Sie vom Fachwissen unserer Coaches und werden auch Sie zum Social Media Profi. Hier finden Sie mehr Infos zu unseren [Social Media Workshops](https://isemo.de/social-media-marketing/social-media-workshops/).

<https://isemo.de/social-media-marketing/social-media-workshops/>